



**Faillet, Caroline**

**L'art de la guerre digitale : survivre et dominer à l'ère du numérique**

18/05/2016

Dunod

S'inspirant de la stratégie développée par Sun Tzu dans L'art de la guerre, la conseillère en stratégie digitale propose des conseils en matière de prévention et de protection des entreprises contre les formes de guerre numérique, de réaction face aux atteintes à leur réputation, de préservation de leur influence parmi leurs pairs et leurs clients, etc.



**Leloup, Laurent**

**Blockchain : la révolution de la confiance**

16/02/2017

Eyrolles

Une présentation de cette technologie de stockage et de transmission de données, de son fonctionnement et de son impact sur les modèles économiques comme sur la vie quotidienne.



**Riou, Nicolas**

**Le consommateur digital : les nouvelles approches pour le séduire**

04/11/2016

Eyrolles

Un décryptage des comportements du consommateur digital et une exploration des nouvelles approches marketing mises en oeuvre pour le séduire, s'appuyant sur de nombreux cas.



**La consommation collaborative : enjeux et défis de la nouvelle société du partage**

23/06/2017

De Boeck supérieur

Une analyse pluridisciplinaire de l'économie collaborative, dite aussi économie du partage, qui connaît un succès fulgurant depuis les années 2010. L'ouvrage est enrichi de témoignages d'acteurs de la consommation collaborative, dont les principaux représentants sont notamment Blablacar, Couchsurfing ou encore Airbnb.



### Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative : de nouveaux financements pour la création

07/09/2016

PIE-Peter Lang

Recueil d'articles qui mettent en perspective les logiques transformatives du crowdfunding et de l'économie participative selon une approche interdisciplinaire. Les auteurs se fondent sur l'étude de cas précis issus de différents secteurs culturels et créatifs, notamment le secteur audiovisuel.



Marquet,  
Rencker, Édouard

Denis

### Entreprise : muter ou périr : face à l'ubérisation du monde

13/01/2016

Archipel

Des propositions pour réinventer l'entreprise dont le fonctionnement doit être adapté pour suivre l'évolution des sociétés contemporaines : remise en cause de l'autorité, organisations horizontales, digitalisation des relations, etc.



Abdelnour, Sarah

### Moi, petite entreprise : les auto-entrepreneurs, de l'utopie à la réalité

15/02/2017

PUF

Alors que le statut d'auto-entrepreneur existe depuis 2008, l'économiste étudie les fondements de ce modèle d'entreprise puis explore les résultats dans les foyers concernés, mettant en lumière la fragilité de ce statut.



Ferry, Luc

### Penser le XXIe siècle : la troisième révolution industrielle : économie collaborative, transhumanisme et ubérisation du monde

01/09/2016

Frémeaux & associés

Une réflexion sur les promesses, les dangers et les enjeux éthiques, politiques et spirituels du transhumanisme et de l'économie collaborative, principales conséquences de la troisième révolution industrielle (nanotechnologies, biotechnologies, informatique, cognitivisme, imprimantes 3D, robotique, hybridation homme-machine, cellules souches, etc.).



France. Conseil d'Etat

### Puissance publique et plateformes numériques : accompagner l'ubérisation : étude annuelle 2017

30/09/2017

La Documentation française

Le point sur les évolutions économiques et sociales induites par le développement de l'"ubérisation" de l'économie. Les auteurs de ce rapport proposent de comprendre ce phénomène pour en anticiper les évolutions et ainsi adapter le corpus juridique et les politiques publiques à cette nouvelle économie.



Barthélémy,  
Cette, Gilbert

Jacques

**Travailler au XXIe siècle : l'ubérisation de l'économie ?**

04/01/2017

O. Jacob

Le développement de l'usage des réseaux numériques, notamment dans l'échange de services rémunérés sans professionnalisme reconnu, modifie le marché du travail. L'avocat et le professeur d'économie étudient les risques et les perspectives de ces transformations sociales et proposent des adaptations en terme juridique pour l'équilibre entre les différents acteurs salariés ou non et les entreprises.



Jacquet,  
Leclercq, Grégoire

Denis

**Uberisation : un ennemi qui vous veut du bien ?**

12/10/2016

Dunod

Un point sur l'impact de l'ubérisation : la mise en contact direct et un service immédiat entre un prestataire et un client via une plate-forme numérique recevant le paiement, prélevant sa commission et payant le prestataire en fonction de l'évaluation dudit service. Le livre donne la parole à différents acteurs. Prix du livre Cyber 2017 (catégorie société numérique).