



L'information d'actualité au prisme des fake news

17/09/2018

L'Harmattan

La définition du terme de fake news et son influence sur l'information d'actualité fournie par les journalistes. Une approche pluridisciplinaire convoquant sociologie, économie, psychologie cognitive. Elle analyse les mutations du journalisme et des environnements médiatiques.



Huyghe, François-Bernard

Fake news : la grande peur

01/03/2018

VA Editions

Une réflexion sur la multiplication des fausses nouvelles et de la désinformation et qui vise à s'interroger sur les raisons qui poussent une partie des populations à mettre en doute les faits vérifiés. Blogueur, médiologue, l'auteur questionne le pouvoir des nouveaux réseaux de communication et le scepticisme de masse.



Badouard, Romain

Le désenchantement de l'Internet : désinformation, rumeur et propagande

14/09/2017

Fyp éditions

Une réflexion sur Internet, les espoirs originels qu'il incarnait et les désillusions actuelles. L'auteur explique comment les rumeurs et les théories du complot ont transformé les réseaux sociaux en terrain d'embrigadement. Il montre qu'il existe pourtant une voie autorisant des espaces communs de discussion qui permettraient de faire entendre de nouvelles idées dans le débat public.



La fabrique de la désinformation « Quand les mensonges de Trump nourrissent l'industrie des "fake news" dans courrier international de janvier 2017 N°1369

La polémique sur les chiffres de l'investissement de Donald Trump serait risible si elle n'avait pas donné lieu à une nouvelle attaque contre les journalistes, "les êtres humains les plus malhonnêtes de la Terre", selon le président américain. On s'en doutait : la confiance entre la nouvelle administration et les représentants du quatrième pouvoir est nulle. Pis, Donald Trump souffle en permanence sur les braises des "fausses nouvelles", rebaptisées au passage par son porte-parole "faits alternatifs". La désinformation est une méthode vieille comme le monde : les flux numériques n'ont fait qu'accélérer la propagation des fausses nouvelles,

©Données Electre



[Riocreux, Ingrid](#)

La langue des médias : destruction du langage et fabrication du consentement

16/03/2016

L'Artilleur

Ed. du Toucan

Une étude sur le langage utilisé par les journalistes, quel que soit le média. Les formules et tournures de phrase stéréotypées qu'ils utilisent offrent un miroir de la société française tout en orientant la vision du monde du téléspectateur, de l'auditeur ou du lecteur.



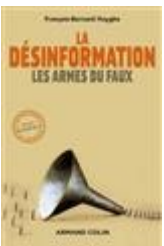
[Harbulot, Christian](#)

Fabricants d'intox : la guerre mondialisée des propagandes

22/02/2016

Lemieux éditeur

Des vidéos du groupe Etat islamique à la propagande et contre-propagande en Ukraine en passant par la guerre des images entre le Hamas et Israël, la guerre de l'information et de la désinformation est aujourd'hui centrale. L'analyse de cette guerre de propagande doit permettre au citoyen de se défendre face aux enfumages.



[Huyghe, François-Bernard](#)

La désinformation : les armes du faux

10/02/2016

Armand Colin

Un essai sur l'histoire politique, les stratégies et les technologies de désinformation, agrémenté d'études de cas.



[Holiday, Ryan](#)

Croyez-moi, je vous mens : confessions d'un manipulateur des médias

26/02/2015

Globe

Directeur de marketing d'une marque de mode, consultant en communication, l'auteur révèle ici les ressorts de la manipulation des médias et des plates-formes du web à des fins stratégiques : rumeur pour couler une entreprise ou démolir un candidat politique... Une plongée dans les coulisses de l'information 2.0.



Arte Documentaire Thema « **Comment Trump a manipulé l'Amérique ?** Avec le scandale Cambridge Analytica, l'opinion publique découvre comment les données personnelles de 87 millions d'utilisateurs de Facebook ont été recueillies et exploitées par cette société pour faire gagner Donald Trump en 2016. Cette enquête riche en révélations dévoile les dessous de cette affaire, et le rôle méconnu du milliardaire ultraconservateur Robert Mercer.



Robin, Jean

Le livre noir de l'AFP : orientation partisane, censure, désinformation, erreurs, mensonges, etc

13/01/2014

Tatamis

Dénonciation des dérapages déontologiques de cette agence de presse, qui produirait 80 % de l'information diffusée en France au mépris de la neutralité et du pluralisme.



Almeida, Fabrice d'

Une histoire mondiale de la propagande : de 1900 à nos jours

17/10/2013

La Martinière

Un ouvrage chronologique et thématique qui décrypte les principales techniques et les outils élaborés par les différents régimes du monde (totalitaires ou démocratiques) pour conquérir les opinions publiques, pénétrer les esprits et gouverner les comportements. S'appuyant sur de nombreux documents, l'auteur retrace le passé pour mieux décrypter le présent démontrant la puissance de la propagande.



Chomsky,

Herman, Edward S.

Noam

La fabrication du consentement : de la propagande médiatique en démocratie : texte intégral

24/10/2008

Agone éditeur

Un modèle théorique illustré d'exemples historiques et politiques permettant de comprendre par quels mécanismes les médias remplissent une fonction de propagande. Les auteurs mettent à jour les facteurs structurels qu'ils considèrent comme seuls susceptibles de rendre compte des comportements systématiques des principaux médias et des modes de traitement qu'ils réservent à l'information.

©Données Electre



Bernays, Edward L.

Propaganda : comment manipuler l'opinion en démocratie

11/10/2007

Zones

Ce véritable petit guide pratique écrit en 1928 et devenu un classique aux Etats-Unis. Son auteur (1891-1995), neveu de Sigmund Freud, y expose cyniquement et sans détour les grands principes de la manipulation mentale de masse, dans un style clair et vif, à travers de nombreuses anecdotes. Un document édifiant.



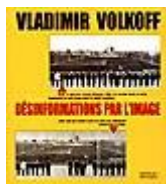
Breton, Philippe

La parole manipulée

18/05/2004

La Découverte

Les manipulations de la parole sont aujourd'hui devenues courantes dans les sociétés modernes. La démocratie paraît menacée par la prolifération des techniques qui visent à nous contraindre à adopter tel comportement ou telle opinion. Analyse les faiblesses des sociétés modernes et ouvre quelques pistes pour redonner à la parole le rôle d'outil vivant de la démocratie.



Volkoff, Vladimir

Désinformations par l'image

24/10/2001

Rocher

Analyse près de 90 images afin de démontrer comment il est facile d'être manipulé et par quels processus l'image atteint la sensibilité sans passer par la censure de l'intelligence. Le danger réside dans le fait que la fiction évince progressivement la réalité.



Volkoff, Vladimir

Petite histoire de la désinformation

12/03/1999

Rocher

L'auteur du Montage (Julliard, 1981) a été le premier à avoir parlé de désinformation. Il fait ici un historique des grandes opérations, de l'Antiquité à nos jours, et le démontage de la technique, en montrant les rôles respectifs du client, de l'agent, des relais et des caisses de résonance dont l'objectif est de créer, dans la cible, la psychose de l'auto-désinformation.



DVD « **Manufacturing consents** » [Images animées] : **Noam Chomsky** and the media = **La fabrication du**

consentement : Noam Chomsky et les médias / Mark Achbar, réal., prod., dir. fotogr., interviewer ; Peter Wintonick, réal.,

prod., dir. fotogr., montage ; Noam Chomsky, participant : fre.- Paris : K films vidéo [éd., distrib.], [DL 2007].- 1 DVD zone 0 (3 h) : coul. (PAL), sonore