



**Poulin, Richard**

**Les fondamentaux du design graphique : les 26 concepts clés de la communication visuelle**

10/10/2018

Dunod

A travers plusieurs centaines de réalisations du monde entier, présentation des 26 principes fondamentaux de la création graphique : ce qu'ils sont, pourquoi ils sont importants et comment les employer efficacement. Avec des portraits de créateurs.



**Sinclair, Angus George**

**Design graphique & stratégie de marque : du logotype au concept retail : fondamentaux et études de cas**

05/09/2018

Dunod

Une quarantaine de réalisations ou d'études de projets de création d'identité visuelle pour des entreprises françaises sont présentées et commentées : logo, design des points de vente, packaging, etc. Ces études de cas sont précédées d'une introduction sur la communication visuelle, ou encore le travail du designer graphique.



**Plaut, Virginie**

**Les métiers de la création et du design**

25/01/2018

L'Etudiant

Le point sur les différentes formations et filières menant aux métiers d'art, ainsi que celles alliant art et nouvelles technologies : designer graphiste, infographiste ou maquettiste. Avec des conseils et des témoignages de professionnels.

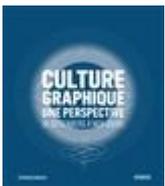


## Quand les artistes s'emparent des marques

21/10/2015

Dunod

Etudes sur les rapports des artistes aux marques commerciales, citées, critiquées, vantées, etc.



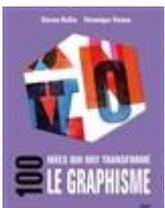
Darricau, Stéphane

## Culture graphique : une perspective : de Gutenberg à nos jours

21/08/2014

Pyramyd éditions

Un panorama représentatif de l'histoire de l'imprimé et du design graphique occidental. L'ouvrage propose plus de 250 reproductions d'oeuvres majeures de la discipline, de l'art des estampes aux affiches psychédéliques, en passant par les travaux réalisés en PAO par les créateurs contemporains ou les affiches de Toulouse-Lautrec.



Heller,

Vienne, Véronique

## 100 idées qui ont transformé le graphisme

05/04/2012

Seuil

Steven

Ce livre présente par ordre chronologique les concepts graphiques qui ont influencé et déterminé le graphisme. Il détaille ainsi les découvertes techniques, les polices numériques, les innovations stylistiques, les objets, emballages et méthodes de ces cent dernières années.



Smet, Catherine de

Pour une critique du design graphique : dix-huit essais

02/04/2012

Ed. B42

Ces textes sur les aspects contemporains du design graphique analysent ses relations avec d'autres champs, ainsi que ses dimensions à la fois créative et fonctionnelle. Livres, affiches, imprimés divers, logos, caractères typographiques, systèmes signalétiques sont ainsi abordés au travers de micro-récits qui s'attachent à dresser un panorama fragmentaire traversé de nombreuses correspondances.



Fishel,

Cathy

Chambaud, Véronique

Guide pratique du graphiste Freelance : démarches administratives, droit, finances, clientèle, organisation...

09/06/2010

Dunod

Panorama des différents aspects du métier que tout graphiste indépendant doit connaître et maîtriser, et réponses aux questions que l'on se pose avant de débuter une carrière de freelance : pourquoi, comment et quand se mettre à son compte ? Quels sont les risques et comment les éviter ? Comment faire parler de soi, trouver une clientèle, se constituer et entretenir son réseau ?...



Wlassikoff, Michel

Histoire du graphisme en France

07/05/2008

Arts

décoratifs

D. Carré éditeur

Cet ouvrage retrace l'histoire méconnue mais riche du graphisme en France. Il précise la nature de l'intervention graphique, examine ses liens avec les grands courants esthétiques français et internationaux. Ce parcours historique développe les différents aspects du graphisme et propose une réflexion sur sa place dans les systèmes de communication et en tant que pratique artistique et sociale.



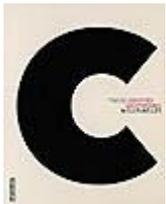
[Dabner, David](#)

**Maquette et mise en pages : les bases de la conception graphique**

09/11/2006

[Eyrolles](#)

Comprendre et maîtriser les bases du design, de la mise en page pour réaliser affiches, plaquettes publicitaires, brochures, magazines, livres, logos, pages d'accueil Internet. Méthodes traditionnelles et PAO.



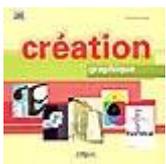
[King, Emily](#)

**Identités graphiques & culturelles**

16/03/2006

[Pyramyd éditions](#)

Présentation de la conception et de la mise en application de l'identité visuelle d'une trentaine d'institutions culturelles internationales (Musée national du Prado à Madrid, Centre national de la Danse à Pantin, etc). L'auteur présente le défi lancé aux institutions culturelles qui se doivent d'attirer et de retenir aussi bien un public plus large que des fonds privés.



[Dabner, David](#)

**Création graphique : de l'idée à la maquette**

15/05/2005

[Eyrolles](#)

Regroupe tous les principes sur lesquels repose une composition graphique de qualité. Reflète les méthodes actuelles de la conception graphique. De nombreux ateliers proposent des exercices et fournissent des solutions à certains problèmes couramment rencontrés dans la réalité.



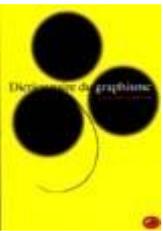
[Weill, Alain](#)

**Le design graphique**

06/11/2003

Gallimard

Le design graphique est né du renouveau des arts décoratifs en Europe. Le terme "graphic design" n'a été inventé qu'en 1922 par W. A. Diggins pour désigner les arts appliqués au commerce et à l'industrie. Présente l'histoire et l'évolution du graphisme moderne de la fin du XVIIIe siècle en Angleterre à aujourd'hui.



[Livingston,](#)

[Livingston, Isabella](#)

**Dictionnaire du graphisme**

15/04/2003

Thames & Hudson

De la typographie médiévale et des presses préindustrielles à l'édition électronique et aux innovations stylistiques d'avant-garde, ce dictionnaire propose plus de 700 entrées qui élucident la terminologie des techniques graphiques et fournissent des informations dans des domaines comme les médias, la publicité, l'identité d'entreprise, les affiches, le packaging ou encore les maquettes de livre.

[Alan](#)